



COMUNE DI MASSA

ATTO DI CONSIGLIO del 04-11-2025 n. 193

OGGETTO:	PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI (PGIP). APPROVAZIONE
-----------------	--

L'anno **duemilaventicinque** il mese di **Novembre** il giorno **quattro** alle ore **18:30** si riunito il Consiglio Comunale, in sessione straordinaria ed in seduta di prima convocazione, sotto la presidenza di **INCORONATO AGOSTINO**

Partecipa il VICE SEGRETARIO GENERALE, DALLE LUCHE MASSIMO

Sono presenti gli Assessori **CELLA ANDREA** **ACERBO ROBERTO** **BASTERI MATTEO** **BERTONERI MONICA** **FERRARI MAURA** **GARAU GIORGIA** **MANGIARACINA FRANCESCO** **MERCANTI MARCO** **ROSSETTI ALICE**

All'appello risultano presenti i Signori Consiglieri

	Presente	Assente		Presente	Assente
PERSIANI FRANCESCO	X		FRUGOLI FILIPPO	X	
ALBERTI STEFANO	X		GIUSTI GIOVANNI	X	
ANDREAZZINI LODOVICO	X		GUIDI MARCO		X
BADIALI FILIPPO		X	INCORONATO AGOSTINO	X	
BALLONI PAOLO	X		LUNARDINI MARCO	X	
BATTISTINI MARCO		X	MANNINI IRENE	X	
BENNATI DANIELA	X		MERCANTI CLAUDIA	X	
BORDIGONI SERGIO	X		ORTORI SIMONE	X	
CAMERA ALFREDO	X		PASCUCCI LORENZO	X	
CANTONI ELEONORA	X		RICCI ROMOLO ENZO		X
CARIOLI GABRIELE	X		RONCHIERI GIOVANBATTISTA	X	
CARMASSI DANIELE		X	SANTI GIOVANNA		X
CASOTTI ALESSIA		X	TARABELLA ALBERTO		X
DELEANU ROBERT	X		TARANTINO DANIELE	X	
DELL'ERTOLE DINA	X		TENERANI BRUNO	X	

DELLA PINA VALERIA	X		ZACCAGNA IVO	X	
EVANGELISTI MASSIMO	X				

PRESENTI	N. 25
ASSENTI	N. 8

Vengono nominati **DELL'ERTOLE DINA** (sostituita durante la discussione con **GUIDI** scrutatori i Signori **MARCO**) - **LUNARDINI MARCO** - **RONCHIERI** Consiglieri: **GIOVANBATTISTA**

Al punto 1 “Comunicazioni del Presidente del Consiglio Comunale” entrano in aula i Cons. **GUIDI MARCO** **BADIALI FILIPPO** **BATTISTINI MARCO** **CARMASSI DANIELE** **TARABELLA ALBERTO** **SANTI GIOVANNA** **CASOTTI ALESSIA**

Al punto 15 “Piano Generale Impianti Pubblicitari (...)” esce il Cons. **EVANGELISTI MASSIMO**

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che, ai sensi della vigente normativa, è facoltà e dovere del comune regolamentare l’installazione e la gestione degli impianti pubblicitari sul proprio territorio per tutelare il decoro urbano, l’ambiente e la sicurezza della circolazione stradale.

Visto, in particolare,

- il D.Lgs. n. 285/1992 *Codice della Strada* ed il DPR n. 495/1992 *Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada* che attribuiscono ai comuni la competenza di disciplinare la pubblicità e le affissioni attraverso uno specifico regolamento;
- il D.Lgs. n. 42/2004 *Codice del Paesaggio* che introduce specifiche prescrizioni per la collocazione di tali impianti in prossimità o su beni culturali ed aree di interesse paesaggistico;
- *Legge n. 160/2019, Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022* che istituisce il canone unico patrimoniale e che disciplina l’obbligo per i comuni di dotarsi di *Piano generale degli impianti pubblicitari*.

Rilevato che il Comune non si è ancora dotato di tali strumenti, fondamentale per disciplinare il corretto utilizzo delle varie forme pubblicitarie, salvaguardando l’unitarietà di arredo e le caratteristiche dei siti urbani coinvolti, le compatibilità di natura architettonica, archeologica ed artistica, ambientale e paesaggistica.

Ritenuto, pertanto, necessario dotarsi di un *Piano generale degli impianti pubblicitari (PGIP)*.

Preso atto che, a tal fine, è stato conferito, con determinazione dirigenziale n. 1720 del 7/8/2024, l’incarico di redigere il PGIP alla *SIMURG Consulenze e Servizi snc*, società specializzata in questo settore.

Visto il PGIP redatto dalla *SIMURG Consulenze e Servizi snc* consegnato in data 28/5/2025, prot. 38729.

Considerato che il PGIP disciplina:

- nel rispetto della vigente normativa, la tipologia, le dimensioni e la grafica degli impianti pubblicitari, siano essi destinati a supportare la pubblicità esterna privata che le pubbliche affissioni, e delle insegne d’esercizio nell’intero territorio Comunale;
- solo all’interno della delimitazione del centro abitato, il posizionamento degli impianti pubblicitari, mediante l’individuazione delle deroghe al *Codice della Strada*.

Ricordato che l’obiettivo principale del PGIP è quello di regolamentare e razionalizzare la distribuzione

degli impianti pubblicitari installati su tutto il territorio comunale di Massa, con particolare riguardo ai seguenti punti:

- vincoli e prescrizioni: imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali e comunali in materia di installazioni pubblicitarie, uniformando la loro disciplina;
- sicurezza: riferita alla mobilità in generale (pedonale e veicolare), con attenzione sia agli aspetti più specificatamente visivi sia a quelli di tipo antinfortunistico;
- decoro e compatibilità ambientale: con l'intento di evitare che nel rapporto tra pubblicità e ambiente quest'ultimo debba essere penalizzato, ma possa trovare giovamento dall'inserimento di mezzi pubblicitari progettati, costruiti localizzati secondo adeguati criteri di compatibilità;
- funzionalità: intesa anzitutto come occasione di aumento della fruibilità nel contesto cittadino, laddove il PGIP, oltre a governare l'esistente patrimonio pubblicitario, si pone come strumento di indirizzo, disciplinando l'inserimento di mezzi pubblicitari di concezione più moderna con installazioni anche multimediali, associati a funzioni di pubblica utilità oppure a elementi di arredo urbano aventi anche finalità economiche.

Considerato che l'installazione degli impianti pubblicitari deve avvenire in maniera conforme a quanto disposto dal *Codice della Strada*, dal relativo *Regolamento di Attuazione* e da quanto previsto dalle fonti normative che disciplinano la materia.

Ricordato che il PGIP si applica in rapporto di interdipendenza e complementarietà con il *Regolamento edilizio*, il *Regolamento per la valorizzazione dei luoghi del commercio nel centro storico e nel centro città* ed il *Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria* del Comune di Massa.

Dato atto che l'istruttoria amministrativa ed il rilascio delle autorizzazioni avviene nell'ambito dell'applicazione del canone patrimoniale di cui al *Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria*.

Vista la proposta di PGIP comprensivo della *Zonizzazione del territorio comunale* di cui agli allegati 1, 2 e 3 del presente atto, di cui formano parte integrante.

Visto il parere espresso dalle Commissioni consiliari Attività Produttive e Urbanistica nelle sedute del 27.10.2025 e 4.11.2025 come di seguito riportato: favorevole.

Dato atto che la presente proposta in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressa ai sensi degli art.49 e 147 bis del D.Lgs. 267/2000, non ha riflessi né diretti né indiretti sugli equilibri economico-finanziari e patrimoniali dell'Ente, in quanto va a regolamentare le autorizzazioni per l'installazione impianti e cartellonistica senza apportare modifiche alle tariffe vigenti.

Considerato che con nota del 12/8/2025, protocollo n. 57847, ai fini della partecipazione al procedimento è stata inoltrata ai soggetti potenzialmente interessati la richiesta di formulare un contributo utile al perfezionamento del piano.

Preso atto che entro la scadenza del termine di 30 giorni consecutivi dal ricevimento della nota di cui sopra, non è pervenuto nessun contributo.

Visto il parere di regolarità tecnica rilasciato dal dirigente del *Settore Lavori pubblici, Assetto del territorio e Protezione civile*, ai sensi del D.Lgs. 267/2000.

Visto il *Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria*.

Visto il D.Lgs. 285/1992 *Codice della strada*.

Visto il DPR n. 495/1992 *Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada*.

Visto il *Legge n. 160/2019, Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022*.

Visto l'art. 42 del TU approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Dato atto che:

- in sede di avvio di discussione la Cons. BENNATI ha posto una questione pregiudiziale ex art. 70 del Regolamento per il funzionamento del Consiglio Comunale relativa alla correttezza dell'iter di approvazione del piano oggetto del presente atto;
- dopo la lettura dei pareri delle Commissioni Consiliari competenti da parte dei rispettivi Presidenti

BADIALI e LUNARDINI, l'illustrazione della pratica da parte dell'Assessore alla Pianificazione ROSSETTI integrata dal tecnico del Servizio Pianificazione Arch. Matteo Ratti, e gli interventi del VICE SEGRETARIO DALLE LUCHE, del Cons. GUIDI e nuovamente della Cons. BENNATI, il Consiglio Comunale è stato sospeso alle ore 20.36 con apposita votazione di approvazione: n. 25 voti favorevoli, nessun contrario e nessun astenuto (consiglieri presenti n. 25-assenzi RICCI PASCUCCI FRUGOLI ALBERTI CARIOLI DELL'ERTOLE SANTI RICCI TARANTINO);

Dato altresì atto che, alla ripresa dei lavori alle ore 21.05 –con n. 23 consiglieri presenti – il VICE SEGRETARIO DALLE LUCHE ha confermato che l'attuale norma di riferimento per il piano generale degli impianti pubblicitari è l'art. 17 del Regolamento approvato nel 2021 pertanto la proposta in discussione è conforme alle norme sia nazionali che regolamentari vigenti;

Visto il risultato della votazione in merito alla questione pregiudiziale posta dalla Cons. BENNATI, effettuata con sistema elettronico e proclamata dal Presidente con l'assistenza degli scrutatori precedentemente designati di seguito riportato:

Consiglieri presenti n. 23 assenti RICCI PASCUCCI FRUGOLI EVANGELISTI ALBERTI CARIOLI DELL'ERTOLE SANTI TARANTINO ZACCAGNA

Voti favorevoli n. 1

Voti contrari n. 22 PERSIANI INCORONATO BALLONI ANDREAZZINI CAMERA CANTONI CARMASSI DELLA PINA GIUSTA GUIDI MERCANTI ORTORI RONCHIERI TENERANI LUNARDINI BADIALI CASOTTI DELEANU MANNINI TARABELLA BATTISTINI BORDIGONI
Astenuti n. --

Visto il risultato della votazione sulla proposta, effettuata con sistema elettronico e proclamata dal Presidente con l'assistenza degli scrutatori precedentemente designati di seguito riportato:

Consiglieri presenti n. 22 assenti RICCI PASCUCCI FRUGOLI EVANGELISTI ALBERTI BENNATI CARIOLI DELL'ERTOLE SANTI TARANTINO ZACCAGNA

Voti favorevoli n. 22

Voti contrari n. --

Astenuti n. --

DELIBERA

- 1) di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di approvare il *Piano generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP)* del Comune di Massa, comprensivo della *Zonizzazione del territorio comunale* (allegati 1, 2 e 3);
- 3) di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 e smi, nel rispetto della trasparenza.

Il presente atto deliberativo è dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000, al fine di dare immediata attuazione alle nuove disposizioni in materia di installazione e gestione degli impianti pubblicitari.

Consiglieri presenti n. 22 assenti RICCI PASCUCCI FRUGOLI EVANGELISTI ALBERTI BENNATI CARIOLI DELL'ERTOLE SANTI TARANTINO ZACCAGNA

Voti favorevoli n. 22

Voti contrari n. --

Astenuti n. –

Per il contenuto integrale degli interventi si rimanda alla registrazione audio-video della seduta effettuata tramite piattaforma ConsigliCloud e disponibile in libero accesso sul sito istituzionale <https://massa.consiglicloud.it/meetings/cmgzdE5RSDkzekk9>

Letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
INCORONATO AGOSTINO

IL SEGRETARIO GENERALE
DALLE LUCHE MASSIMO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del DLgs 07/03/2005 n. 82 e s.m.i (CAD), il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. Il presente documento è conservato in originale nella banca dati del Comune di Massa ai sensi dell'art. 3-bis del CAD